

## **ALZA IL VOLUME: IN ONDA CI SEI TU!**

Il Provolone Valpadana D.O.P. ti invita a partecipare  
al Provolone Valpadana Radio Award

Cremona, 16 luglio 2007 – Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana D.O.P., promuove la prima Edizione del **Provolone Valpadana Radio Award**: giovani scrittori, copywriter e allievi di Università, Istituti e Scuole di Giornalismo e di Comunicazione si cimenteranno nell'ideazione e nella realizzazione di racconti brevi sul soggetto "Il Provolone Valpadana fa bene all'amore".

Le opere candidate non dovranno avere una durata superiore ai 15", seguendo il format: "conflitto-intervento del Provolone Valpadana-soluzione del conflitto". I racconti dovranno essere registrati come radiocomunicati permettendo l'utilizzo di effetti sonori: rumori, suoni in sottofondo, effetti speciali e musiche originali create dagli stessi partecipanti. Il testo – che potrà essere recitato da non più di due voci (indicando anche il tono di recitazione) - non dovrà superare le 30 parole.

Chi desidera partecipare dovrà inviare la proposta in busta sigillata anonima, a mezzo raccomandata a/r, entro e non oltre il 29 settembre all'agenzia Admix srl. Per informazioni sul regolamento e sulla procedura corretta di invio del materiale è possibile visitare il sito [www.valpadanaradioaward.com](http://www.valpadanaradioaward.com).

La Giuria Ufficiale del Concorso sarà costituita da personalità di rilievo del mondo della letteratura e della radio, da rappresentanti de Admix e del Consorzio Tutela Provolone Valpadana D.O.P. I membri della Giuria assegneranno tre premi a pari merito a coloro che si saranno particolarmente distinti. Le caratteristiche che saranno prese in considerazione sono: il valore artistico dell'opera, il messaggio legato alla tematica in oggetto, l'originalità del soggetto proposto, il tono e lo stile con cui il soggetto è stato sviluppato, la completezza e l'originalità nell'uso di effetti sonori e toni per la recitazione, capacità di coinvolgimento, simpatia e ironia del soggetto trattato.

"Attraverso questa iniziativa, commenta Vittorio Emanuele Pisani, direttore del Consorzio, abbiamo voluto legare l'immagine del nostro prodotto a un mezzo giovane, creativo e dinamico come la radio: un mezzo che (come il Provolone Valpadana) è parte integrante della vita e delle abitudini della grande maggioranza degli italiani, non passa mai di moda e che, anzi, sta attraversando una fase di crescente consenso e diffusione".

*I tre soggetti vincitori del **Provolone Valpadana Radio Award** saranno realizzati da una casa di produzione professionale specializzata, sotto la supervisione di Admix e dei rispettivi Autori, che potranno così acquisire un'esperienza diretta nell'ambito della produzione di un messaggio radiofonico. Inoltre, i tre radiocomunicati saranno inviati alle emittenti radiofoniche e alle manifestazioni che si occupano di radiofonia.*