



La società investe oltre €2 milioni per la ristrutturazione di Cremona sud

AUTOGRILL PRESENTA LE INIZIATIVE DEL 2007 PER LA PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO DI QUALITÀ

Cremona 7 maggio 2007 – Autogrill, in collaborazione con il Consorzio del Provolone Valpadana D.O.P. e Centropadane, ha presentato oggi a Cremona le iniziative 2007 per la valorizzazione del territorio e la promozione dell'agroalimentare tipico di qualità lungo i canali del viaggio dove la società è operativa. Le attività sono state sviluppate in collaborazione con Enti istituzionali e Consorzi e coinvolgono in modo trasversale le diverse formule di ristorazione e retail di Autogrill presenti negli oltre 470 punti vendita distribuiti su tutto il territorio italiano.

Tra le attività di maggiore rilievo figura la promozione del Provolone Valpadana D.O.P., frutto della collaborazione con il Consorzio del Provolone Valpadana D.O.P., che ha previsto l'inserimento del prodotto all'interno del nuovo panino "Granprovolo" (più di 150.000 pezzi venduti solo nell'ultimo mese), del nuovo panino "Valpadano" - che sarà lanciato a fine giugno nell'ambito dell'iniziativa "Italia dei sapori" - e all'interno dell'offerta dei Ristoranti Ciao. Complessivamente, più di 100.000 kg di Provolone Valpadana D.O.P. verranno acquistati nel 2007 da Autogrill e proposti alla clientela di tutta Italia.

"Il punto vendita Autogrill - ha commentato **Giuseppe Cerroni**, Direttore Generale Comunicazione e Affari istituzionali di Autogrill - è una vetrina privilegiata e una risorsa strategica dove s'incontrano produttori locali e viaggiatori italiani e stranieri, di conseguenza contribuisce a rendere l'autostrada un punto di contatto con il territorio circostante.

Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana è stato promotore di quest'iniziativa, partecipando, con il grande favore di tutta la base associativa, dapprima al lancio del panino denominato "Granprovolo" e poi alla sua riedizione, frutto di una nuova ricetta ancor più invitante.

"Il Provolone Valpadana" - afferma **Libero Stradiotti** - Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana, "è un formaggio D.O.P. legato al suo territorio, ma è al tempo stesso consumato in tutta Italia; siamo particolarmente soddisfatti della collaborazione con Autogrill, che costituisce un'importante testimonianza della capacità del Provolone Valpadana di farsi apprezzare da un pubblico molto vasto".

L'impegno dell'azienda nella promozione dell'agroalimentare tipico di qualità coinvolgerà quest'anno anche altri prodotti d'eccellenza: dalle arance di Sicilia per cui si stimano oltre 700.000 kg di prodotto acquistato, alla mozzarella di Bufala con oltre 150.000 kg, allo Speck dell'Alto Adige, che sarà protagonista di un'attività promozionale a partire dal prossimo autunno, con un consumo stimato di 80.000 kg di prodotto.

Per rafforzare l'impatto della "vetrina" Autogrill e dei prodotti promozionali, la società è impegnata ogni anno nel potenziamento/miglioramento della propria rete di punti vendita. Di recente, la società ha investito circa €4 milioni per l'ammortamento delle aree di servizio lungo la A21 nella tratta Brescia-Piacenza e sono stati programmati ulteriori €10 milioni nella tratta Piacenza-Torino. È attualmente in corso l'intervento sull'area di servizio di Cremona sud(A21, Piacenza-Brescia), che prevede il restyling del ristorante Ciao e del Bar Snack, con un ampliamento della superficie dedicata ai prodotti locali, per un investimento totale di oltre 2 milioni di euro. La conclusione dei lavori è prevista entro luglio 2007. Sempre sulla tratta autostradale Piacenza-Brescia sono stati di recente oggetto di miglioramento gli Autogrill di Ghedi est e Ghedi ovest, Nure nord ed è previsto entro il 2008 Nure sud.

Autogrill in Lombardia

Con 106 punti vendita (52 lungo autostrade e strade, 9 negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie, 10 nelle fiere, 17 in città e 18 nei centri commerciali) e oltre 2.900 addetti, Autogrill ha generato in Lombardia nel 2006 un fatturato pari a € 308 milioni (+ 9,1% rispetto al 2005).

Autogrill in Emilia Romagna

Con 36 punti vendita (30 lungo autostrade e strade, 1 negli aeroporti, 2 in città e 3 nei centri commerciali) e oltre 1.190 addetti, Autogrill ha generato in Emilia Romagna nel 2006 un fatturato pari a € 146 milioni (+ 12,3% rispetto al 2005).

Alla conferenza stampa sono intervenuti Giuseppe Cerroni, direttore generale Comunicazione e Affari istituzionali Autogrill Italia, Libero Stradiotti, Presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana, Francesco Acerbi, direttore generale Centropadane, Davide Gaeta, docente di marketing dei prodotti agroalimentari dell'Università degli Studi di Milano, Gian Carlo Corada, Sindaco di Cremona, Gian Domenico Auricchio, Presidente della CCIAA di Cremona e Giuseppe Torchio, presidente della Provincia di Cremona.