

ALZA IL VOLUME: IN ONDA C'È IL PROVOLONE VALPADANA!

Il Provolone Valpadana D.O.P. ha selezionato i vincitori
del Provolone Valpadana Radio Award

Cremona, 17 dicembre 2007 – Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana DOP ha concluso la prima edizione del **Provolone Valpadana Radio Award**, con la premiazione delle tre proposte migliori: il Concorso prevedeva l'ideazione e la realizzazione di racconti brevi per spot radiofonici sul soggetto "Il Provolone Valpadana fa bene all'amore".

La Giuria Ufficiale del Concorso, costituita da personalità della radio, da rappresentanti di Admix e del Consorzio Tutela Provolone Valpadana DOP, ha assegnato tre premi a pari merito agli spot che si sono particolarmente distinti per: valore artistico, declinazione del messaggio, originalità del soggetto proposto, tono e stile con cui il soggetto è stato sviluppato, completezza e originalità nell'uso di effetti sonori e toni per la recitazione, capacità di coinvolgimento, simpatia e ironia del soggetto trattato.

I tre vincitori sono: Roberta Calderoni, da Milano, che ha proposto il tema della "gelosia amorosa", placata da un morso galeotto di Provolone Valpadana; Castrenze Calandra, da Somma Lombarda (Va), che vede, in un'ambientazione thriller, il Provolone Valpadana salvare la vita alla povera vittima; Laura Fortunato, da Battipaglia (Sa), dove un salamino cerca di conquistare una pagnotta che però dichiara la sua fedeltà al Provolone Valpadana!

Tre spot divertenti e originali, che saranno registrati nella casa di produzione PushPull a Milano, con l'aiuto della direzione creativa di Admix, rappresentata da Pietro Abruzzo, e con gli autori delle sceneggiature, che hanno potuto così vivere un giorno da professionisti e partecipare fattivamente alla realizzazione delle loro sceneggiature. I tre radiocomunicati saranno inviati alle emittenti radiofoniche e alle manifestazioni che si occupano di radiofonia.

"Attraverso questa iniziativa, commenta Vittorio Emanuele Pisani, direttore del Consorzio, abbiamo voluto legare l'immagine del nostro prodotto a un mezzo giovane, creativo e dinamico come la radio: un mezzo che (come il Provolone Valpadana) è parte integrante della vita e delle abitudini della grande maggioranza degli italiani, non passa mai di moda e che, anzi, sta attraversando una fase di crescente consenso e diffusione".