

**II CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA D.O.P.
TRA I PROMOTORI DI AICIG, L'ASSOCIAZIONE DEI CONSORZI
DI TUTELA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE.**

"Un'iniziativa di grande importanza per la valorizzazione dei nostri prodotti",
commenta Vittorio Emanuele Pisani, direttore del Consorzio Provolone Valpadana

Roma, 31 gennaio 2006 – È stato sottoscritto a Roma l'atto costitutivo di AIGIC, Associazione dei Consorzi incaricati della Tutela per i prodotti italiani DOP (denominazione di origine protetta) e IGP (indicazione geografica protetta). Tra gli scopi primari dell'Associazione vi sono l'approfondimento e lo studio tecnico delle problematiche relative alle indicazioni geografiche dei prodotti agro-alimentari. Aicig opererà attraverso comitati interni per le filiere produttive dei diversi raggruppamenti merceologici, composti da esperti in materia.

Presidente dell'Associazione è stato nominato Giuseppe Liberatore, direttore del Consorzio dell'Olio Chianti Classico. Membri del Consiglio Direttivo sono Vincenzo Oliviero, direttore del Consorzio della Mozzarella di Bufala Campana e Franz Mitterhuzner, direttore del Consorzio dello Speck Alto Adige, oltre a Fabrizio Mottironi, presidente della società Buonitalia Spa, e a un rappresentante del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, che sarà nominato direttamente dal ministro.

"La costituzione di AICIG", ha detto il neo-presidente, Giuseppe Liberatore, "rappresenta un atto di assoluta rilevanza per il settore delle produzioni italiane di qualità riconosciute dal Regolamento Europeo 2081/92, per l'importanza strategica che tali prodotti rivestono nel nostro Paese. L'Associazione potrà fornire specifiche competenze tecniche per questa materia che vede un primato italiano in ambito europeo e mondiale. AICIG potrà inoltre essere un supporto per le Organizzazioni professionali del settore produttivo, fornendo le specifiche competenze derivanti dall'opera e dall'esperienza dei Consorzi di Tutela."

"Abbiamo voluto entrare subito a fare parte di AICG (della quale siamo anche stati tra i promotori)", ha aggiunto Vittorio Emanuele Pisani, direttore del Consorzio del Provolone Valpadana, "perché riteniamo questa iniziativa risponda a un'esigenza che si avvertiva da tempo, in quanto solo in questo modo i prodotti italiani di qualità potranno essere sufficientemente valorizzati, sui mercati italiani ed esteri".